

2006年11月6日

株式会社エルメの新ブランド展開について

当社の100%子会社である株式会社エルメ（以下「エルメ」）は、今期掲げた『エルメ・リブランディング』の一環として新ブランド『e.L.m（イー・エル・エム）』を立ち上げ新規店舗展開を開始しておりますので、お知らせいたします。

記

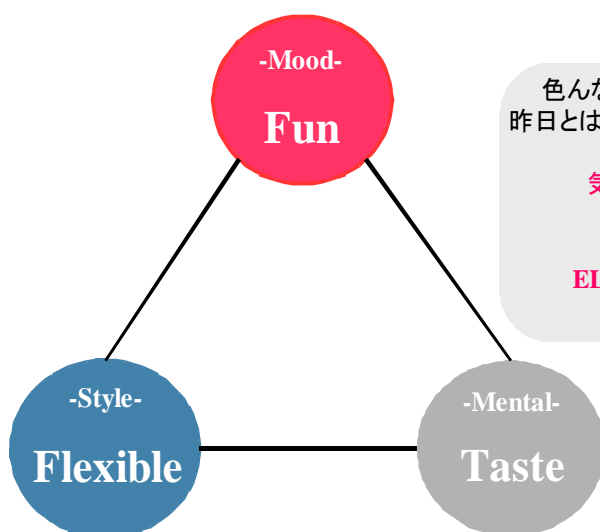
1. 新ブランドについて

<REBRANDING リブランディング>

エルメは今期『エルメ・リブランディング』を経営の柱に掲げ、新たに商品企画室を設置しました。当社からは取締役副社長松浦を社外取締役として派遣し、両社が共同して新ブランドの立ち上げに取り組んできました。そして、9月16日に新ブランド e.L.m（イー・エル・エム）1号店を東京のお台場に開店いたしました。

<BRAND CONCEPT ブランド・コンセプト>

ELEGANT / TREND / CASUAL を軸に、トレンドを気軽に取り入れながら幅広い年齢やライフ・スタイルに対応し、様々なコーディネートを楽しめる親しみやすいスタイリング・ミックス型の地域密着型ショップ・ブランドとして、新たなブランド e.L.m（イー・エル・エム）を立ち上げました。エルメがもつ既存ブランドとの継承感を考慮しつつ、さらに大人の女性にも受け入れやすいブランドとして展開します。



色々なSTYLEにTRYする。その日の気分で。その時の自分で。
昨日とは違う自分を演出してみる。そんなSTYLEがたまらなく楽しい。

様々な年齢やLIFE STYLEに対応した、
気軽で便利な地域密着型STYLING SHOP BRAND。
トレンドを気軽に取り入れたい女性のために。
様々なコーディネートを楽しめるSHOPとして
ELEGANT/TREND/CASUALの3LINEでMDを構成した
親しみやすいSTYLING MIX型のSHOP BRAND。

<NEW BRAND NAME 新ブランド名>

e.L.m (イー・エル・エム) には、新生 Elleme として、また、Essence (エッセンス) / Lead (導く) / Mix (ミックスする) の意味をその頭文字に込めました。

e.L.m ESSENCE
LEAD
MIX.

(「イー・エル・エム」ブランドロゴ)

2. 新店舗

e.L.m お台場デックス店 (2006年9月16日オープン) http://www.elleme.co.jp/go_13.html

e.L.m アステ川西店 (2006年9月23日オープン) http://www.elleme.co.jp/go_14.html

e.L.m マイング博多店 (2006年10月7日オープン) http://www.elleme.co.jp/go_15.html



(お台場デックス店)

3. 株式会社エルメホームページ

<http://www.elleme.co.jp/>

以上